



fishi **PEDIA**.fr

L'ENCYCLOPÉDIE EN LIGNE DE LA BIODIVERSITÉ AQUATIQUE

Dossier de presse 2022



LE PROJET FSHIPEDIA.FR

Fishipedia est une encyclopédie interactive dédiée à la **biodiversité aquatique**.

Organisé entre **fiches espèces, médias et fonctionnalités** pour les curieux et les passionnés, notre **encyclopédie en ligne** invite à s'immerger toujours plus loin dans le monde des poissons.

Avec près de **4 000 000 de visiteurs** depuis son lancement, Fishipedia est le premier site francophone dédié à la faune aquatique.



CHIFFRES-CLÉS

2013

Date de lancement
de fishipedia.fr

7 000 000

Nombre de pages
consultées en 2021

125 000

Nombre de visiteurs
par mois

3 000

Fiches espèces

15 000

Photographies



UN PROJET POUR LA PLANÈTE

Fishipedia a pour ambition de **partager l'information sur le vivant** au grand public.

Avec une mise à **disposition gratuite** de la connaissance et une **interface intuitive**, nous souhaitons participer à la **sensibilisation** autour des **problématiques environnementales** liées à l'**eau douce** et aux **océans**.

Nous espérons également susciter la **curiosité** et **faire rêver** pour pousser chacun à **explorer** le monde et **découvrir** les richesses de la Nature.

MOTS-CLÉS

- Biodiversité ·
- Sensibilisation ·
- Écologie ·
- Éducation ·
- Recherche ·
- Découverte ·
- Immersion ·

PUBLIC CONCERNÉ

- Curieux ·
- Plongeurs ·
- Aquariophiles ·
- Écologistes ·
- Pêcheurs ·
- Naturalistes ·
- Scolaires ·
- Enfants ·

NOS OBJECTIFS

SENSIBILISER en fournissant un accès gratuit et intuitif à l'information sur la biodiversité aquatique et les activités humaines associées

CONNECTER les publics qui partagent une passion liée la faune aquatique comme les plongeurs, les aquariophiles et les scientifiques

INNOVER en développant de nouveaux outils d'apprentissage et de science participative

PROTÉGER les espèces et les écosystèmes en publiant des enquêtes indépendantes et en participant à des projets de conservation dont l'émergence de pratiques durables des activités liées aux milieux aquatiques



NOTRE ORGANISATION

Fishipedia est une **start-up indépendante** constituée autour d'une **équipe pluridisciplinaire** mélangeant les métiers du **web**, de la **biologie** et de la **communication**.

Nos pôles d'activité

- R&D ·
- Développement web ·
- Contenu ·
- Business ·

Nos espaces sur fishipedia.fr

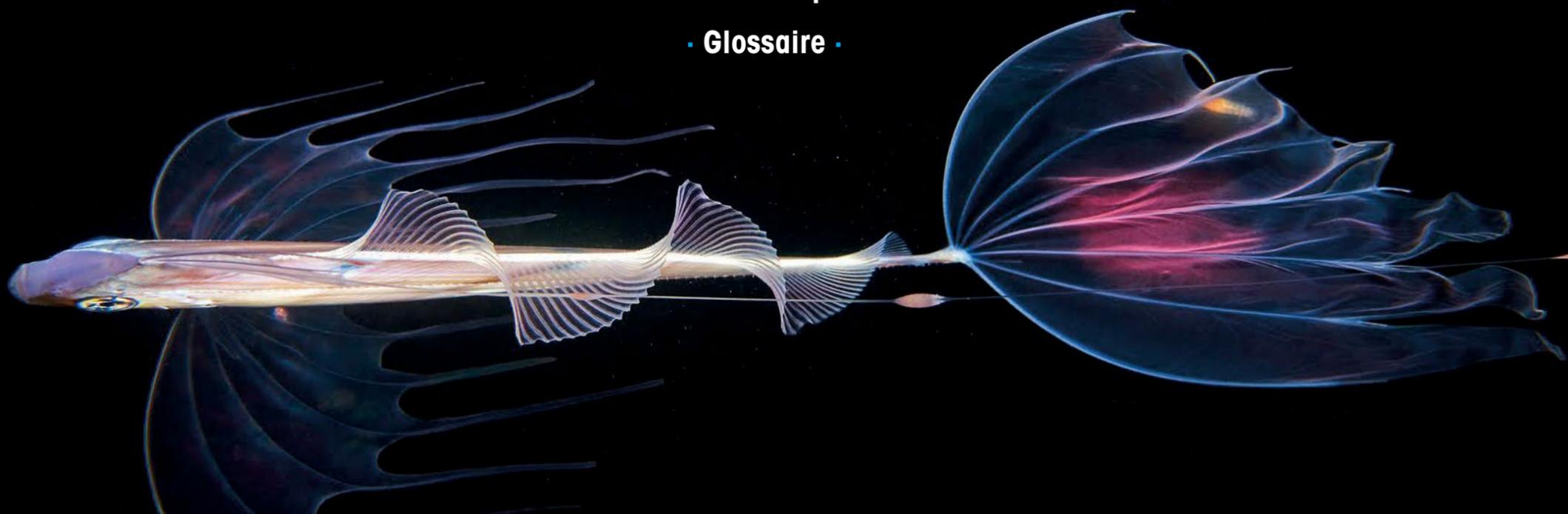
- Encyclopédie ·
- Aquariums publics ·
- News & Média ·
- Tutoriels thématiques ·
- Espace membre ·
- FishiShop ·
- Glossaire ·

Nos métiers

- Expertise Web ·
- Référencement SEO ·
- Médiation scientifique ·
- Recherche ·
- Écriture ·
- Traduction ·
- Photographies ·

Nos secteurs d'activité

- Aquariums publics ·
- Aquariophilie ·
- Éco-tourisme ·
- Snorkeling ·
- Plongée ·



QUI SOMMES-NOUS ?

Fishipedia a été lancée en **2013** par **Benoit Chartrer** et **Yuhei Nakata**, deux ingénieurs souhaitant mettre leurs compétences Web au service d'un **projet pédagogique dédié au plus grand nombre**.

Le **projet encyclopédique** est né du **constat** d'un besoin de **technologies et d'innovations** dans les sites dédiés aux animaux. D'emblée, l'équipe s'est focalisée sur la **thématique des poissons**, et a commencé à réaliser le pont entre les différents univers liés à ces animaux. En **2018**, **Adrien Falzon**, **aquariologiste et médiateur scientifique**, rejoint l'équipe comme référent sur la partie biologie.



Benoit Chartrer

Ingénieur web et photographe animalier, Benoit a créé *Fishipedia* en tandem avec Yuhei en 2013.

Passionné de faune et d'explorations, il coordonne les différents pôles du projet autour d'un objectif central de sensibilisation à la conservation de la biodiversité aquatique.



Yuhei Nakata

Membre fondateur et expert technique, Yuhei intervient en tant que directeur technique.

Il conçoit, supervise et oriente l'équipe sur les sujets web dans toutes les phases, de la conception à la réalisation.



Adrien Falzon

Responsable du vivant de la Cité des sciences, Adrien a suivi des études de biologiste aquariologiste.

L'ÉQUIPE

Animés par l'envie de réaliser un **projet engagé pour le vivant** et la **transmission de la connaissance**, de nombreux talents ont progressivement rejoint le projet, chacun apportant son **expertise** et ses **connaissances**.

Aujourd'hui, l'équipe regroupe une **variété de profils**, passionnés par la **biodiversité** et motivés par le défi de **faire grandir Fishipedia** à l'échelle **internationale**.



Aurélien Calas

Création contenu encyclopédique



Silvia Gomez

Traduction espagnole



Théo Guillaume

Création contenu encyclopédique



Marc Raggi

Contenu & développement



Thomas Guyennot

Stratégie SEO



Nans Gourgousse

Rédaction d'articles et réseaux sociaux



Hugo Miranda

Développement web

+ 40 collaborateurs occasionnels
+ 100 photographes partenaires



AUDIENCE & ACTUALITÉS

2022

► Janvier

Lancement de la **version espagnole**

► Février

Mise en place de la **signalétique à l'aquarium de Liège**, lancement de la boutique en ligne **FishiShop**

► Mars

Participation à l'**UCA**. Installation des **tablettes** et de la **Wep Application offline** à l'**aquarium de Limoges**

► Avril

Mise en place du **multilingue** dans les **aquariums partenaires**

► Mai

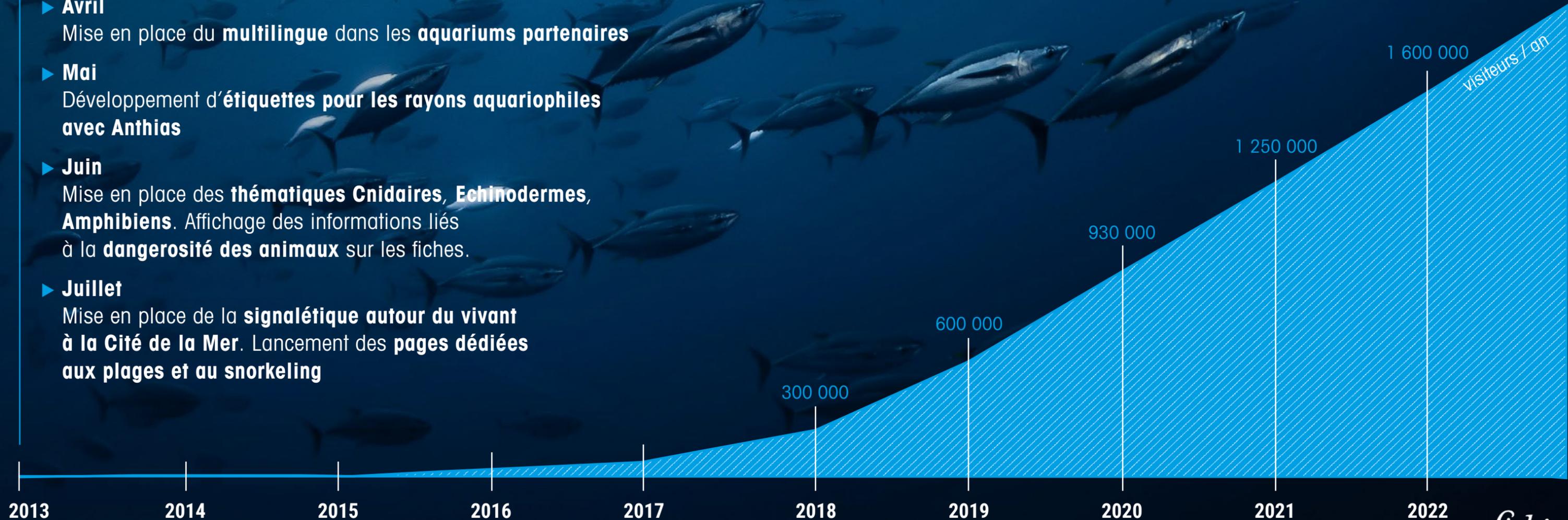
Développement d'**étiquettes pour les rayons aquariophiles avec Anthias**

► Juin

Mise en place des **thématiques Cnidaires, Echinodermes, Amphibiens**. Affichage des informations liés à la **dangerosité des animaux** sur les fiches.

► Juillet

Mise en place de la **signalétique autour du vivant à la Cité de la Mer**. Lancement des **pages dédiées aux plages et au snorkeling**



2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

ACTIVITÉS AVEC LES PROFESSIONNELS

Outre le **site public**, *Fishipedia* travaille avec les **professionnels** en apportant son **expertise technologique** et ses **compétences en biologie aquatique**. Nous développons un **réseau d'acteurs partenaires** pour valoriser la **biodiversité dans tous les secteurs liés à l'eau**.



Pour les réalisations aquarium public

Présentation du vivant **en ligne**, mise en place de la **signalétique**, développement d'**outils de médiation** dans le cadre d'un **réseau de partenaires**.



Pour les magasins spécialisés et les rayons animalerie

Mise en avant des structures dans le contexte « **aquariophilie** », conseils pour les **rayons aquariophiles** dans le respect du **bien-être animal**, affichage des **informations légales et scientifiques** via **flash code** ou **génération de fiches PDF**.

Les collectivités et les offices du tourisme

Mise en avant de la **biodiversité dans les lieux de baignade**, production de **supports physiques et web** pour la **sensibilisation environnementale liée à la mer et aux rivières**.

Pour les marques engagées liées aux mondes aquatiques

Vente de **produits écoresponsables** mettant en avant la **biodiversité aquatique**, opérations de **communication** et **jeux concours**

CONTACT

Site : *Fishipedia*.fr

b.chartrer@fishipedia.fr

Téléphone : 06 28 26 77 27

SUIVEZ-NOUS

